



# BMI FINANCIAL GROUP

## PERFIL CORPORATIVO

2026 ▶

# ÍNDICE

Página

03

Mensaje del CEO

---

05

Quiénes somos

---

07

Protección sin concesiones

---

09

Nuestra filosofía

---

11

Trayectoria de la empresa

---

13

Nuestro equipo de clase mundial

---

15

Cultura BMI

---

17

Presencia global de BMI

---

19

Estructura del grupo



|                        | Página |
|------------------------|--------|
| Productos y servicios  | 21     |
| Promesa de servicio    | 25     |
| Red de aliados         | 26     |
| Innovación             | 27     |
| Resultados financieros | 29     |
| Comunidades            | 31     |
| Legado                 | 33     |
| Contacto               | 34     |

## MENSAJE DEL CEO

“Estar presentes en los momentos más importantes de la vida no es solo nuestra responsabilidad; es un privilegio que hemos honrado durante más de cinco décadas.”

**En BMI entendemos que proteger es, ante todo, asumir una gran responsabilidad basada en la confianza.**

Nacimos como una empresa familiar y **hoy seguimos siendo guiados por la segunda y tercera generación de la familia Sierra**, con la misma convicción de servir con integridad, cercanía y compromiso.

Creemos en acompañar a las personas con fortaleza y humanidad. En brindar seguridad **no solo con palabras, sino con acciones consistentes y duraderas que generan un impacto real.**

Porque la protección no se limita a resguardar lo que hoy tienes; **se trata de construir el futuro con visión, propósito y la solidez** de una historia que sigue creciendo.

**A cada persona que deposita su confianza en nosotros, la acogemos como parte de nuestra familia.** Respondemos con hechos: una protección integral que evoluciona junto al mundo, respaldada por soluciones innovadoras, nuestra experiencia y una red global que conecta continentes con vocación de servicio.

**“SE SUELE DECIR: NO ES NADA PERSONAL, ES UN NEGOCIO. PARA NOSOTROS SÍ ES PERSONAL, PORQUE REPRESENTA EL PRESTIGIO DE NUESTRA FAMILIA Y ASUMIMOS ESA RESPONSABILIDAD CON ABSOLUTA SERIEDAD.”**

## **Anthony Sierra**

Director Ejecutivo y  
Presidente del  
Consejo de  
Administración



# QUIÉNES SOMOS

## Datos Clave

1

Empresa global  
única, liderada con  
valores familiares

53

Años de  
reputación de  
confianza e  
integridad

\$2.4

Mil millones  
En activos

+\$2

Mil millones  
en beneficios  
pagados



Calificación A-  
(Excellent) –  
AM BEST

+6000

Agentes de  
seguros

\*Cifras al cierre de 2025.





**+130**  
**Países**

con negocios de  
seguros suscritos

**+1000**  
**Colaboradores**

en todo el mundo

**21**  
**Compañías**

conforman BMI  
Financial Group

**12**  
**Centros  
operativos**  
a escala global

*Sede principal  
en Miami*



# PROTECCIÓN GLOBAL SIN CONCESIONES



**Dirigida por una familia.  
Financieramente sólida.  
Construida para perdurar.  
Diseñada para generaciones.**

BMI brinda protección en vida y salud en Latinoamérica y en mercados globales. Bajo el liderazgo de varias generaciones de la familia, su compromiso con la excelencia se ha mantenido inquebrantable. BMI ha evolucionado de ser una agencia regional a convertirse en un grupo asegurador internacional de propiedad privada. Hoy se consolida como una plataforma de protección global. **En un sector donde las promesas deben cumplirse durante décadas, no hay espacio para concesiones.**



**Liderazgo en seguros de vida y salud con soluciones estratégicas de reaseguro y viajes.**

La principal fortaleza de BMI reside en su **especialización disciplinada en seguros de vida y salud**: líneas complejas, de largo plazo y que exigen el más alto nivel de responsabilidad. BMI ofrece:

- *Soluciones de vida a largo plazo diseñadas para la preservación del capital y la planificación generacional.*
- *Cobertura de salud local e internacional con acceso a los principales proveedores médicos del mundo.*
- *Soluciones de seguro de viaje que facilitan la movilidad global.*
- *Alianzas estratégicas de reaseguro y cobertura en vida, salud y opciones selectas de seguros generales.*



**La ventaja competitiva de BMI es estructural.**

Como empresa privada de gestión familiar, BMI prioriza la estabilidad a largo plazo por encima de las presiones del corto plazo. Administra el capital con prudencia, reinvierte sus utilidades y persigue un crecimiento disciplinado e intencional. El resultado es una combinación excepcional de **cercanía familiar y rigor financiero institucional**, que aporta estabilidad a los asegurados, continuidad a los corredores y confianza duradera a los socios en un mercado global de seguros en constante consolidación.



**El aliado adecuado en los momentos críticos de la vida**

El seguro no es una transacción; es un **compromiso a largo plazo**. Desde el nacimiento y la expansión familiar hasta la movilidad internacional, las crisis médicas, la jubilación y la planificación patrimonial, BMI protege lo que más importa, manteniendo estándares consistentes de suscripción, servicio y solidez financiera en todos los mercados en los que opera.

# BMI Modelo de Negocio

Equipo profesional y red de agentes de primer nivel



Exclusiva red global de proveedores



# NUESTRA FILOSOFÍA

## 1. Protección que trasciende

Durante más de cinco décadas, hemos acompañado a personas y empresas en los momentos que realmente importan.

Nuestra evolución ha estado guiada por una visión de largo plazo y una disciplina financiera constante.

Hoy, ese compromiso se fortalece con el liderazgo de la segunda generación y la participación activa de la tercera, asegurando continuidad, solidez y una perspectiva multigeneracional.

“LA PROTECCIÓN VA MÁS ALLÁ DE LO QUE HACEMOS: ES PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD.”

## 2. Protección cuando más se necesita

El verdadero valor del seguro se revela en la incertidumbre.

Cuando la salud se pone a prueba  
Cuando las familias celebran nuevos comienzos  
Cuando las empresas cruzan fronteras.

En esos momentos, la protección debe ser confiable, financieramente sólida y operativamente impecable.





### 3. Resultados que generan confianza

La confianza no se promete; se demuestra

Identificamos brechas con transparencia y las abordamos con determinación. No prometemos de más, actuamos mejor.

Corregimos con decisión, aprendemos con rapidez y evolucionamos de forma continua.

“CUANDO SE DEPOSITA CONFIANZA EN NOSOTROS, RESPONDEMOS CON RESPONSABILIDAD.”

### 4. Alianzas que perduran

La protección comienza con las personas: clientes, agentes, aliados y colaboradores.

Construimos relaciones basadas en transparencia, alineación y estándares compartidos, porque las instituciones perduran cuando las relaciones son sólidas.

Las transacciones inician vínculos; la consistencia los sostiene en el tiempo.

### 5. Innovación con propósito

Evolucionamos con intención.

En BMI, la innovación fortalece la precisión de suscripción, mejora la eficiencia operativa, amplía el acceso a la atención y eleva la experiencia del cliente.

Adoptamos el cambio para fortalecer la estabilidad, no para comprometerla.

# TRAYECTORIA DE LA EMPRESA

Más de cinco décadas de crecimiento, resiliencia e innovación, construidas sobre la confianza y los valores de una empresa familiar.

- Expansión de la empresa
- Hito financiero
- Ampliación de servicios e innovación

1973



Tony M. Sierra funda Business Men's Insurance Corp. como agencia de seguros.

1986

- Se establece Best Meridian Insurance Company como compañía de seguros.

1994

- Se crea Best Meridian International Insurance Company (BMII).

- Se diversifica la oferta de productos y servicios.

1997

- Se establece BMI **Ecuador**.
- Se consolida BMI Financial Group Inc. (BMFG).

2003

- Se establece BMI **República Dominicana** y se expande la operación hacia **Asia**.
- AM Best otorga por primera vez la calificación A- (Excellent), mantenida hasta 2026.

2011

- Se crea BMI **Costa Rica**.

2012

- Se establece BMI **Guatemala**.
- Se lanza la división de reaseguro de BMI.

2015

- Los activos de BMI alcanzan USD 500 millones.

2020

- Los activos globales de BMI alcanzan USD 1,000 millones.

2024

- BMI se redomicilia a **Puerto Rico**.
- Los activos globales alcanzan USD 2,000 millones.

2026

- Los activos globales superan los USD 2.3 mil millones, la red de agentes supera los 6,000.
- BMI expande su presencia en la prestación de servicios de salud mediante la creación de Serenza Medical Centers.

2017

- Abre BMI **Colombia**.

2021

- Se concreta la alianza e inversión inicial en BMI Ahorro, una compañía insurtech.

2025

- Se crea el equipo de Plataforma Digital en **Madrid**.
- BMI aumenta su participación en BMI Ahorro al 100 %.



BMI continúa bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación de la familia Sierra.

**A lo largo de su historia, BMI ha demostrado una resiliencia sostenida frente a ciclos económicos y desafíos inesperados, incluyendo cuatro recesiones globales.**



Incluso en 2022, pese al impacto de la COVID-19 y a la pérdida de su fundador Tony M. Sierra, la compañía se mantuvo sólida y aumentó su patrimonio en más de USD 100 millones.



BMI ha conservado su calificación A- (Excellent) de AM Best desde 2003, fortaleciendo su capital y aprovechando su estabilidad financiera para expandir su negocio global de reaseguro.

# NUESTRO EQUIPO DE CLASE MUNDIAL

El equipo ejecutivo de BMI combina la experiencia de una empresa familiar con un profundo conocimiento del sector y un compromiso firme con clientes, colaboradores y aliados.

## Equipo Ejecutivo



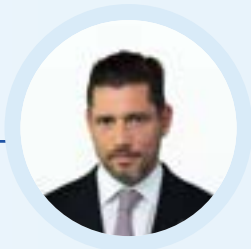
**Anthony Sierra**  
Director Ejecutivo y  
Presidente del Consejo de  
Administración

Anthony cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado asegurador. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado una sólida experiencia en marketing y ventas internacionales, junto con un profundo conocimiento de productos y servicios de seguros, con especial énfasis en Latinoamérica. Desde 2004, lidera BMI como Presidente y actualmente se desempeña como Director Ejecutivo. Además, preside el Consejo de Administración.



**David Sierra**  
Director comercial y  
vicepresidente del Directorio

David cuenta con 33 años de experiencia en el sector y se desempeña como Director Comercial y Vicepresidente del Consejo de Administración. Inició su carrera en el departamento de administración de nuevos negocios y desde entonces ha participado activamente en el desarrollo de productos innovadores, marketing y ventas. Entre sus cargos se incluyen el de Vicepresidente Ejecutivo, Director de Marketing y Ventas, y Director Comercial Corporativo, responsable de impulsar el liderazgo estratégico en el desarrollo comercial de la empresa.



**Andrew Sierra**  
Presidente

Andrew cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector asegurador. Inició su trayectoria profesional en Liberty Mutual Group, en el área de suscripción de seguros colectivos, mientras cursaba estudios de posgrado en la Universidad de Bentley. Se incorporó a BMI en 2009 y ha ocupado puestos clave en operaciones internacionales, tesorería y cumplimiento normativo (incluida la lucha contra el blanqueo de capitales). Entre sus cargos se destacan el de Director de Operaciones Internacionales, Director de Operaciones y, más recientemente, Presidente de BMI, liderando la estrategia y el crecimiento global del grupo.



**Georgina Pérez**  
Directora Financiera

Georgina cuenta con más de 25 años de experiencia en gestión financiera global en los sectores de seguros y banca en América, Asia Pacífico y EMEA. Ha desempeñado funciones de liderazgo como directora financiera y contralor global, y posee una sólida trayectoria en la ejecución de estrategias financieras, transformación organizacional e implementación de modelos operativos. Georgina es licenciada en informática y tiene un máster en finanzas corporativas.



**Esteban Chinchilla, Ph.D**  
Director de Operaciones

Esteban es un ejecutivo sénior con amplia experiencia en los sectores de salud y seguros, y con especialización en operaciones, sistemas y estrategia. Antes de incorporarse a BMI, ocupó puestos de responsabilidad en VUMI, Grant Thornton, Best Doctors y BCBS de Florida. Esteban es responsable de todas las operaciones y funciones tecnológicas de BMI. Es licenciado en Sistemas de Información y Economía, y cuenta con dos maestrías y un doctorado en Economía de la Salud.



**Joe Schneider**  
Director de Estrategia y  
Vicepresidente Sénior de  
Operaciones Globales

Joe cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero. Lidera áreas de estrategia, marketing, desarrollo de productos y negocios internacionales en los sectores de seguros de vida, salud y viajes. Antes de incorporarse a BMI, ocupó puestos de liderazgo en American Family Insurance y en banca de inversión en KPMG y Barclays. Al inicio de su carrera, trabajó como consultor en fusiones, adquisiciones e innovación. Joe es licenciado en Finanzas y Español, y posee un MBA.



## Equipo Directivo Ampliado



**Manuel Trujillo**

Vicepresidente sénior y director de seguros para latinoamérica

Como Vicepresidente sénior y director de seguros para Latinoamérica, Manuel es responsable del desempeño de los negocios locales y de la ejecución de sus estrategias. Antes de unirse a BMI, Manuel ocupó diversos puestos de liderazgo, entre ellos en BBVA, donde se desempeñó como CEO y Presidente de Vida y Seguros Generales en Colombia, así como en AXA y Marsh. También trabajó en Banco Itaú y Santander. Es licenciado en administración de empresas y posee una doble maestría en marketing.



**Santiago Tarré**

Vicepresidente sénior y director de seguros internacionales

Santiago cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías de seguros y planes médicos prepago. Ha ocupado puestos de liderazgo en aseguradoras multinacionales y locales, con responsabilidad en el desarrollo comercial y multicanal, la expansión a nuevos mercados y la transformación comercial. En BMI, ha logrado un sólido crecimiento de las ventas, trabajando en estrecha colaboración con equipos multifuncionales. Es ingeniero de marketing y posee un MBA Ejecutivo.



**Hugo Alvarez**

Gerente general Ecuador

Hugo es un ejecutivo de seguros con una trayectoria destacada y más de 20 años de experiencia liderando carteras de seguros de vida, salud, accidentes personales y marketing masivo en Latinoamérica y el Caribe. Se desempeñó como Vicepresidente de Marketing Masivo y GPA en Pan-American Life Insurance Group (PALIG) y formó parte de su Consejo de Administración. También ocupó cargos directivos en MetLife Colombia y RSA Colombia. Cuenta con una maestría en Administración de Empresas.



**Carlos Sanchez**

Gerente general Colombia

Carlos es un ejecutivo sénior de seguros con más de 25 años de experiencia en el sector. Ha liderado BMI Colombia desde su fundación, logrando un crecimiento sostenido de dos dígitos. Antes de incorporarse a BMI, ocupó puestos de alta dirección en Liberty, MetLife, Generali y en la correduría de seguros WTW. Es licenciado en Marketing y posee un MBA internacional. Además, es miembro del consejo directivo de la Federación de Aseguradores de Colombia (Fasecolda).



**Javier Solís**

Gerente general Costa Rica

Javier cuenta con más de 14 años de experiencia en el mercado asegurador latinoamericano, con una sólida especialización en seguros personales. Aporta una amplia experiencia multifuncional y gerencial. Anteriormente, se desempeñó durante siete años como asesor de BMI Financial Group, Inc. y ocupó el cargo de Gerente de Operaciones durante cinco años. Además, posee un MBA Ejecutivo, es abogado colegiado y tiene una maestría en Derecho Notarial y Registro.



**Melanie Leiva**

Gerente general Guatemala

Melanie cuenta con 15 años de experiencia ejecutiva en el sector asegurador en Guatemala. Antes de incorporarse a BMI, ocupó puestos de liderazgo en Seguros G&T y en Willis Towers Watson Guatemala. Es licenciada en Administración de Empresas con especialización en Marketing, tiene un diploma en Finanzas y una maestría en Administración de Empresas. Es parte del consejo directivo de AGIS (Asociación Guatemalteca de Instituciones de Seguros).



**Efrén Ortiz**

Gerente general interino República Dominicana

Efrén es un ejecutivo sénior con más de 25 años de experiencia en el sector asegurador. Actualmente se desempeña como Presidente Interino de BMI en la República Dominicana y ha ocupado puestos clave de liderazgo, como Director General, Director Técnico y Vicepresidente de Operaciones. Además, cuenta con una Maestría en Administración y Productividad, una especialización en Administración Empresarial Avanzada y una licenciatura en Ingeniería de Sistemas Informáticos.

# LO QUE BMI SIGNIFICA PARA NOSOTROS

## ...para nuestro equipo



### Nuestra familia Sierra

“La protección más importante que podemos ofrecer no siempre está escrita en una póliza; se construye sobre la confianza, generación tras generación. Nuestra familia ha asumido el compromiso de proteger a la suya, porque el verdadero legado no es solo lo que dejamos en el mundo, sino lo que dejamos a las personas que amamos.”

**Tony M. Sierra Fundador**

“BMI significa honrar la visión de nuestro padre y, al mismo tiempo, fortalecer la compañía para las generaciones que vienen, construyendo el futuro con disciplina, innovación y propósito.”

**Anthony, Lisa, David y Andrew Sierra**

“BMI forma parte de mi historia de vida. Hoy nuestra responsabilidad es ampliar ese legado, descubrir nuevas oportunidades y consolidar una empresa más fuerte y moderna.”

**Anthony M. y Emily Sierra**

### Nuestra familia de colaboradores

“Para muchos de nuestros colaboradores, BMI ha sido mucho más que un trabajo: ha sido un espacio de crecimiento, aprendizaje, pertenencia y propósito.”

**Rita R., 30 años con BMI**

“En BMI he encontrado algo mucho más valioso que un simple trabajo; durante estos 24 años, ha sido un lugar donde he crecido y aprendido continuamente. Aquí, la gente no son solo compañeros, se han convertido en una verdadera familia para mí.”

**Elizabeth E., 24 años con BMI**

“BMI me da un sentido de pertenencia y propósito. Saber que mi contribución va más allá de las cifras y que cada decisión que tomo impacta vidas en el momento en que más lo necesitan.”

**Fara M., 2 años con BMI**

### Nuestra familia de corredores

“En mis más de dos décadas con BMI, he visto una compañía que evoluciona sin perder su esencia. Sigue siendo una organización cercana, confiable y profundamente comprometida con las personas. Esa combinación de experiencia, estabilidad y calidez humana es la base de relaciones duraderas con nuestros clientes.”

**Ecuador, 27 años con BMI**

“BMI se distingue por su capacidad de adaptación, incorporando nuevas herramientas e ideas sin perder el trato cercano y la atención personalizada que caracterizan a una empresa familiar. Ese equilibrio permite responder con agilidad y eficacia a las necesidades de los clientes.”

**Costa Rica, 12 años con BMI**

“Desde el inicio, BMI se ha caracterizado por ser una compañía moderna y visionaria, sustentada en valores sólidos y un enfoque genuinamente humano. Es una empresa que innova constantemente sin perder de vista lo esencial: las personas, las relaciones y la confianza.”

**Colombia, 3 años con BMI**

## ...para nuestros clientes

Ciente de BMI

Perú

“BMI me dio la libertad de elegir dónde y cómo recibir atención médica esencial, sin barreras económicas. Su apoyo cercano y humano me hizo sentir acompañado, incluso lejos de casa. En un momento crítico, esa diferencia fue determinante.”

Ciente de BMI

Ecuador

“BMI nos brindó la tranquilidad necesaria para vivir plenamente uno de los momentos más importantes de nuestra vida —el nacimiento de nuestro hijo— sin preocuparnos por costos ni trámites. Su acompañamiento constante y atención genuina nos permitió estar presentes y compartir ese momento en familia.”

Ciente de BMI

Guatemala

“Tras un trágico accidente del que fui la única superviviente, BMI Life Insurance se convirtió en el apoyo que mi familia y yo necesitábamos para afrontar lo inimaginable. Desde traslados de emergencia hasta atención médica especializada en el extranjero, tomaron todas las decisiones cruciales posibles sin la carga de la preocupación financiera. En un momento de incertidumbre total, BMI nos brindó algo invaluable: la oportunidad de vivir, recuperarme y reunirme con mi familia.”





## PRESENCIA GLOBAL



### Sede principal de BMI

Miami es la sede principal de BMI Financial Group. Desde allí se coordinan las compañías holding en Estados Unidos y Puerto Rico, así como sus subsidiarias en mercados internacionales.

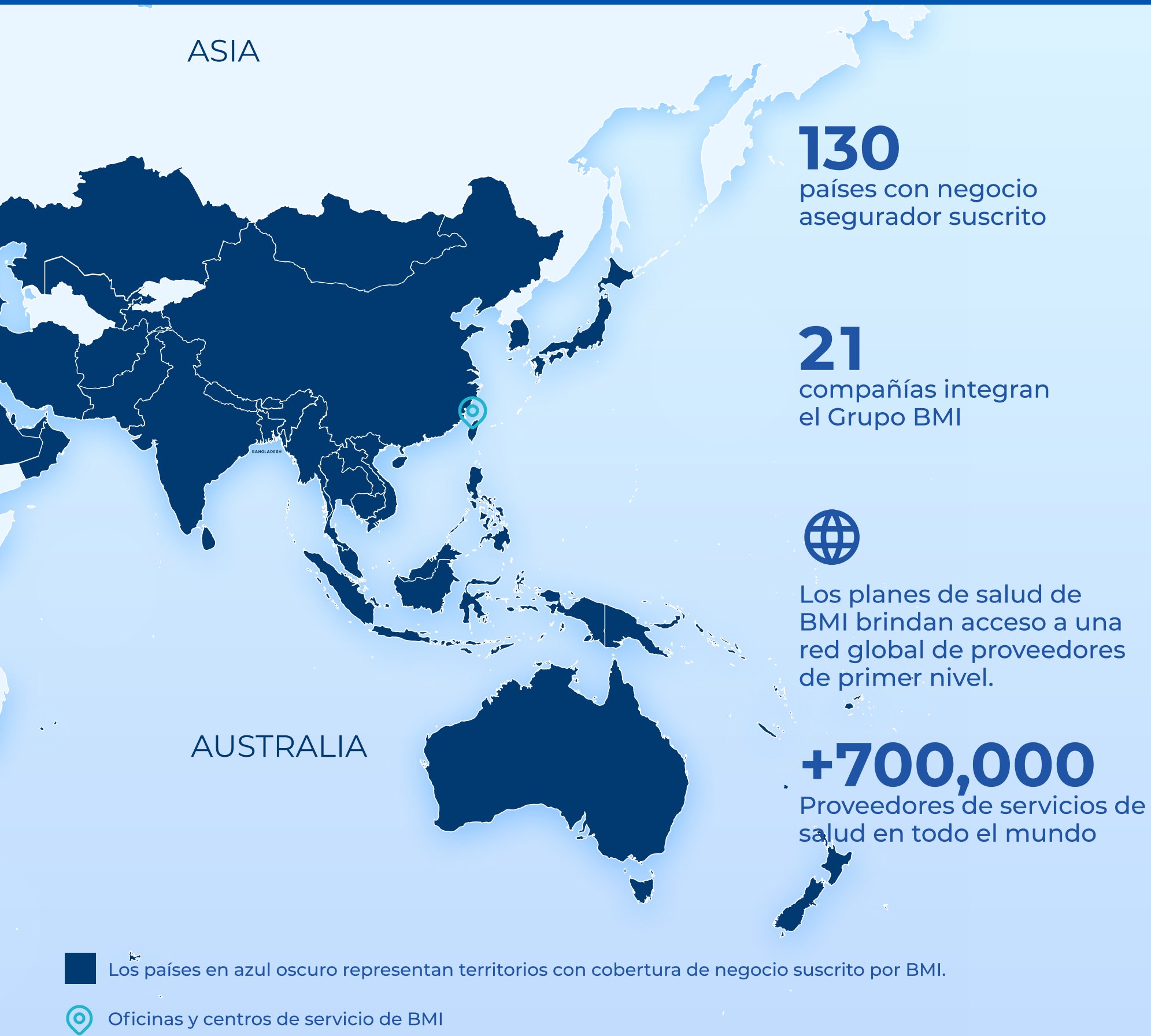


### Centros operativos de BMI

Nuestros centros operativos internacionales respaldan las operaciones locales y regionales, así como las redes de corredores y proveedores médicos.



# El negocio de BMI se ha expandido desde su sede en Miami hasta tener presencia en 6 continentes.



## Desarrollo digital

España funciona como centro digital del Grupo, impulsando iniciativas de innovación y tecnología, incluyendo BMI Ahorro.



## Servicios de reaseguro

La división de reaseguro de BMI ofrece una gama creciente de soluciones en distintos mercados internacionales.



## ESTRUCTURA DEL GRUPO

**BMI opera a través de una sólida red de entidades aseguradoras reguladas y compañías de servicios especializadas, lo que permite a los corredores atender a sus clientes de manera integrada en América Latina y en mercados globales clave.**





## ECUADOR

- BMI del Ecuador Compañía de Seguros de Vida, S.A.
- BMI Iguales Médicas del Ecuador, S.A.



## REPÚBLICA DOMINICANA

- BMI Compañía de Seguros, S.A.
- BMI Services de República Dominicana, S.A.
- Multi Assistance Services, Inc.



## GUATEMALA

- BMI Compañía de Seguros de Guatemala, S.A.
- Financial and Wealth Management Services, S.A.



## VENEZUELA

- Beneficios Médicos Internacionales Venezuela, C.A.

## Diseñado para agentes, construido para crecer

Con una estructura legal robusta, presencia local y respaldo internacional, BMI permite a los agentes operar en América Latina con confianza, flexibilidad y eficiencia.



# PRODUCTOS Y SERVICIOS

BMI ha desarrollado una amplia cartera de productos y servicios de alto nivel.

## SEGUROS DE VIDA

Nuestra gama de planes ofrece soluciones flexibles para fortalecer seguridad financiera y proteger el patrimonio.



**SEGURO DE VIDA TEMPORAL**  
La protección más sencilla y económica. Cobertura garantizada a un costo accesible durante un período determinado.



**VIDA UNIVERSAL**  
Protección para tus necesidades financieras presentes y futuras. Flexibilidad en el pago de primas y en la acumulación de valor.

Respaldado por la solidez financiera, el servicio y la trayectoria de BMI.

**SEGURO DE VIDA INDEXADO**  
Protección permanente y potencial de acumulación basado en el rendimiento de los índices bursátiles.



**SEGURO DE VIDA ENTERA**  
Protección garantizada con primas fijas durante un número determinado de años.



Se puede adquirir una selección de coberturas adicionales para planes de seguro de vida individuales. Por ejemplo, productos a plazo fijo con opción de devolución de primas durante 20 y 30 años.



**PLANES DE SEGURO DE VIDA COLECTIVOS**  
Adaptados a las necesidades y coberturas de la empresa, con criterios específicos. Para distintos grupos, desde empleados hasta ejecutivos y niveles directivos.



# SEGUROS DE SALUD

Nuestros planes ofrecen cobertura nacional e internacional, excelentes beneficios médicos y acceso a las mejores clínicas y hospitales del mundo.



## PLANES DE SALUD INTERNACIONALES

Cobertura global, beneficios médicos integrales y acceso a los mejores hospitales y clínicas del mundo. Deducibles desde USD 500 hasta USD 20,000.

Opciones de planes con acceso personalizado a la red de proveedores de BMI en EE. UU., además de ofrecer cobertura mundial.

## PLANES DE SALUD EN EL PAÍS

Amplia cobertura y beneficios médicos con acceso a nuestra red médica de primer nivel en el país de residencia.

Nuestros planes de salud cuentan con el respaldo de los más de 50 años de reputación de BMI y nuestra red global de proveedores de primer nivel.



Nuestros planes ofrecen una selección de límites de beneficios y una gama de coberturas adicionales opcionales (que incluyen asistencia en viajes, seguro de vida a término, ingresos por hospitalización, fallecimiento e invalidez).



## BMI ACCESS

Todos los planes incluyen BMI ACCESS, que ofrece apoyo personalizado, coordinación de la atención y servicios adaptados a las necesidades del cliente.

En 2026 ampliaremos nuestra selección flexible de productos, con opciones para planes sin cobertura en EE. UU. y para nuevas redes internacionales alternativas.



## PLANES DE SALUD GRUPALES

Planes grupales con diferentes niveles de cobertura o adaptados a los criterios específicos de cada empleador. Las opciones de selección abarcan desde todos los empleados hasta ejecutivos, jefes de departamento, etc.

# ASISTENCIA EN VIAJES

Nuestros planes sin deducible ni copagos permiten viajes al extranjero con seguridad y tranquilidad.



**PLAN DIARIO**  
Pague solo por los días exactos de su viaje



**ABONO ANUAL PARA VARIOS VIAJES**  
Ideal si viaja por placer o por negocios varias veces al año.

Opciones de viaje único o múltiple adaptadas a las necesidades de viaje de nuestros clientes. Disponibles en modalidades anuales o por períodos específicos.

**PLAN DE ESTANCIA PROLONGADA**  
Ideal para estudiantes internacionales, ejecutivos destinados en el extranjero o personas que realizan viajes de placer de larga duración.



Diseñado para personas individuales, familias, estudiantes y empresas de diversos tamaños.

**PLAN FAMILIAR**  
Diseñado para familias, con cobertura para 2 adultos y hasta 3 niños menores de 21 años.

**PLAN PARA ESTUDIANTES**  
Diseñado para estudiantes internacionales de hasta 45 años.

**PLAN CORPORATIVO**  
Ideal para empresas con muchos viajeros. Proporciona acceso a una plataforma de autogestión.



# SERVICIOS DE REASEGURO

En BMI, nuestra actividad abarca el reaseguro facultativo y por contrato, proporcional, de exceso de pérdida, incluyendo riesgos catastróficos y especializados. Aportamos experiencia global y un firme compromiso con la estabilidad financiera, satisfaciendo las necesidades de todas las partes involucradas.



El negocio de reaseguros de BMI se desarrolló originalmente en 2012 en Latinoamérica, aprovechando el conocimiento que la compañía tenía de los mercados, corredores e intermediarios con los que había trabajado durante décadas. Desde entonces, las actividades de reaseguro de BMI han crecido con éxito desde esos mercados iniciales hasta convertirse en una plataforma mundial, ampliando tanto la cobertura como las líneas de negocio.

En la actualidad, BMI ofrece servicios de reaseguro en una amplia gama de seguros que incluyen seguros generales (P&C), marítimos, de construcción, de aviación, financieros y otros, que representan una parte significativa de la cartera.



BMI ofrece servicios de reaseguro en salud y vida, incluyendo atención médica, muerte accidental y desmembramiento (AD&D) crédito, accidentes personales y viajes.

La compañía sigue fortaleciendo su posición financiera para diversificar su cartera de reaseguros tanto geográficamente como por líneas de negocio, manteniendo un enfoque riguroso en la protección del capital y el mantenimiento de un crecimiento sostenible y rentable. En 2025, BMI generó más de 1.500 millones de dólares en primas brutas suscritas en todas sus actividades de reaseguro.

**\$1,500**  
millones de dólares  
Primas brutas  
suscritas

# NUESTRA PROMESA DE SERVICIO

Un ecosistema global centrado en el cliente, donde la tecnología se integra con el cuidado humano.

El modelo de servicio de BMI se basa en un enfoque multicanal y centrado en el cliente, que combina eficiencia basada en datos con una atención cercana y humana. El resultado es un servicio de alta calidad, con resolución en el primer contacto y relaciones duraderas.



**BMI  
ACCESS**



Coordinación y autorización médica



**PREMIER  
SUPPORT**



Soporte al cliente y al corredor



**BMI  
NEXT**



Experiencia digital del cliente

BMI Access es el punto de entrada al proceso de atención médica, facilitando el acceso de los asegurados a servicios médicos de manera eficiente y confiable.

**Los servicios clave incluyen:**

- Autorizaciones previas
- Segunda opinión médica
- Telemedicina
- Coordinación de la atención
- Apoyo a proveedores

BMI Premier Support ofrece asistencia especializada para clientes y agentes de seguros en todos los productos de seguros de vida y salud.

**Los servicios incluyen:**

- Asistencia al cliente
- Soporte para agentes
- Asesoramiento sobre coberturas
- Asesoría para reclamaciones
- Resolución ágil de incidencias

Una plataforma móvil que brinda a los clientes control a través de una experiencia digital integrada.

**Capacidades clave:**

- Reembolsos y autorizaciones
- Acceso a telemedicina
- Identificación digital y acceso a documentos de póliza
- Búsqueda de proveedores y citas
- Seguimiento de solicitudes y asistencia

Más que un seguro, BMI ofrece acceso a una atención médica de primer nivel, coordinada por expertos en cada etapa del proceso.



## RED DE ALIADOS:

**Acceso a atención médica de primer nivel en cualquier lugar del mundo.**

Acceso a **714,218** proveedores de servicios de salud a nivel global.



### BMI HEALTH HOST



Un servicio personalizado, en los momentos que más importa

Un servicio premium y personalizado que ofrece una coordinación integral para necesidades médicas complejas en los principales hospitales de Estados Unidos, España, Colombia y otros centros de excelencia a nivel mundial.

#### Servicios:

- Acceso a un punto de contacto centralizado en BMI
- Acceso a los mejores hospitales y especialistas
- Coordinación de tratamiento personalizado
- Admisión y gestión de la atención
- Coordinación de viajes, alojamiento y logística



BMI facilita acceso a centros médicos internacionales de referencia, como la Clínica Universidad de Navarra en España, la Fundación Cardioinfantil en Colombia y otros destinos globales de salud.



**+5,000**  
Hospitales  
en Estados  
Unidos

# INNOVACIÓN

## Creación de Valor Real

En BMI, la innovación es una capacidad organizacional que permite a nuestros equipos identificar oportunidades, desarrollar soluciones y generar mejoras medibles para clientes, socios y para el negocio.

### Cultura de innovación

En 2025, BMI relanzó su Programa de Innovación para fortalecer la colaboración, acelerar la generación de ideas e integrar la innovación en toda la organización. El programa se implementó por primera vez en Guatemala, donde equipos multifuncionales participaron en capacitaciones y en un desafío de innovación para desarrollar soluciones que abarcan desde mejoras operativas hasta desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.



### Cómo sucede la innovación en BMI

BMI aplica una metodología de innovación estructurada, desarrollada en colaboración con la consultora Ninety, que guía las ideas desde el concepto hasta la ejecución a través de un proceso de cinco etapas que garantiza una innovación inclusiva, escalable y medible en todos los mercados.

**“En BMI, la innovación no es una iniciativa, sino una capacidad integrada en toda la organización.”**





La plataforma insignia de seguros digitales de BMI, que permite a los clientes contratar seguros de vida y construir ahorro completamente en línea en cuestión de minutos. **La solución integra protección, ahorro a largo plazo y recompensas en efectivo**, creando una experiencia moderna para nuevas generaciones de clientes.



la introducción de Serenza Medical Centers amplía el rol de BMI dentro del ecosistema de salud.

A partir de 2026, comenzando en Quito, estos centros ofrecerán **atención ambulatoria integrada**, con consultas médicas, diagnósticos y servicios preventivos bajo un modelo unificado y centrado en el paciente. Esta iniciativa responde a un objetivo estratégico más amplio: impulsar una **mayor integración vertical dentro del ecosistema de salud**, mejorar la eficiencia, elevar la calidad del servicio y generar una comprensión más profunda de la experiencia clínica y del cliente.



El programa Finmeridian en Bogotá representa la expansión de BMI hacia **soluciones de financiamiento de primas para clientes de seguros de vida**, respondiendo a la necesidad de acceso a financiamiento flexible en mercados donde este puede acelerar la adopción y retención de pólizas.

Al permitir a los clientes financiar sus primas, **Finmeridian mejora la accesibilidad y fomenta la persistencia de las pólizas a largo plazo**, generando valor tanto para los asegurados como para la red de distribución de BMI. Como parte del portafolio de innovación de BMI, Finmeridian refleja un enfoque riguroso para identificar oportunidades de nicho que aprovechan la solidez financiera y la experiencia de mercado de la compañía.

MARCO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL BMI

Construir la compañía de seguros más digital de América Latina.





# RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS

BMI es una compañía financieramente disciplinada, con visión de largo plazo, respaldada por una sólida base de capital, utilidades resilientes, una gestión de riesgos sofisticada y un modelo operativo escalable, sustentado en una trayectoria comprobada y orientado al crecimiento sostenible.

Indicadores financieros clave

Ingresos netos

**\$631**

Millones



Activos

**\$2.4**

Mil millones



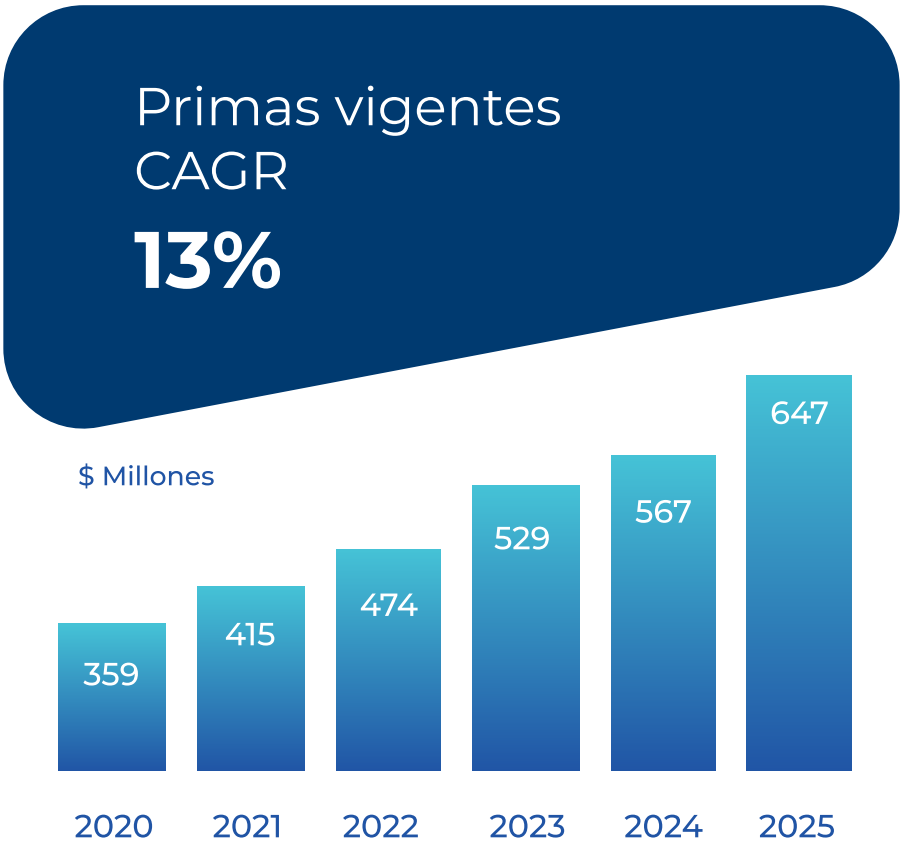
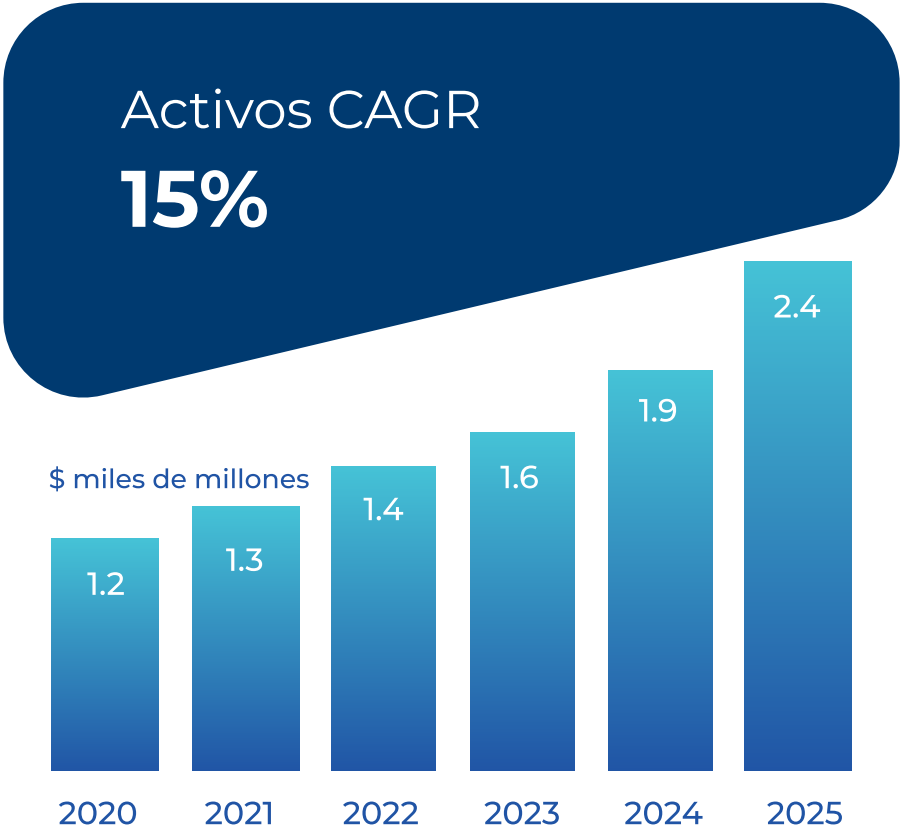
ROAE

**14%**



Retorno sobre patrimonio promedio

La compañía se encuentra en la posición financiera más sólida de su historia, tras cerrar el último ejercicio con niveles récord de activos, ingresos y patrimonio, y con un crecimiento adicional proyectado hacia 2026.





Con una calificación “A- (Excelente)” de AM Best y un amplio reconocimiento por su solidez y estabilidad financiera, BMI continúa consolidándose como una fuente confiable para sus socios comerciales y clientes.



AM BEST es la principal agencia calificadora especializada en la industria de seguros.

- Solidez financiera
- Rendimiento operativo
- Perfil de mercado



Sólida posición financiera en comparación con las 25 mayores aseguradoras de EE. UU.

- Solvencia
- Fondos excedentes
- Activos líquidos

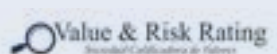
## Calificaciones a nivel país:

**COLOMBIA**

**AA**  
Rating

Perspectiva estable

Calificación de solidez financiera que evalúa la capacidad de cumplir con las pólizas y demás obligaciones contractuales.



**ECUADOR**

**AA+**  
Rating

Perspectiva positiva

Calificación de solidez financiera que evalúa la capacidad de cumplir con las pólizas y demás obligaciones contractuales.



**ECUADOR**

**AAA**  
Rating

Nivel más alto

Calificación que refleja un perfil de riesgo favorable y sólida capacidad operativa para Igualas Médicas del Ecuador.



**GUATEMALA**

**AA**  
Rating

Perspectiva estable

Calificación de solidez financiera basada en la capacidad de cumplir con las obligaciones contractuales y de póliza.



# COMUNIDADES

En BMI vamos más allá del seguro al invertir en comunidades y sostenibilidad. **Las iniciativas destacadas representan ejemplos del impacto social** que desarrollamos en la región y en Estados Unidos.

## Ecuador



BMI transforma acciones cotidianas en impacto significativo, conectando a las personas con el propósito y la comunidad.

### Impacto:

Fortalecimiento del vínculo comunitario, apoyo financiero a causas sociales y mayor conciencia ambiental a través de acciones cotidianas.

## Impulso a la sostenibilidad y la solidaridad.

### BMI Run4Health:

Iniciativa emblemática que promueve el bienestar y recauda fondos para organizaciones sin fines de lucro que apoyan a niños con cáncer, discapacidad y desnutrición.

### Reciclaje con propósito:

Campañas de recolección de tapas plásticas en apoyo a Fundación Ser Feliz, contribuyendo a programas para niños con cáncer.

### Sostenibilidad local:

Iniciativas de reciclaje en Quito junto con Fundación Hermano Miguel, promoviendo la gestión responsable de residuos y apoyando a comunidades vulnerables.

## Costa Rica



BMI Costa Rica ha centrado sus esfuerzos en apoyar a los niños y las familias de comunidades vulnerables, contribuyendo a la educación, el bienestar y el desarrollo social.

### Impacto:

Mejor acceso a recursos educativos, fortalecimiento de las relaciones comunitarias y mejora en la calidad de vida de niños y familias.

## Inversión en la niñez y las comunidades.

- Entrega de útiles escolares a más de **500 niños y familias en Osa**, apoyando el acceso a la educación.
- Organización de una celebración navideña que benefició a más de **150 niños en Alajuelita**, promoviendo la inclusión y la alegría.
- Apoyo a **Hogar Baik en Cartago**, beneficiando a **100 niños** mediante donaciones y regalos esenciales.

# Construyendo un futuro mejor



# Generando Impacto en América Latina.

A través de iniciativas ambientales, inversión social y programas de voluntariado, contribuimos activamente al bienestar de las comunidades y a la preservación del entorno.

## Colombia



BMI Colombia impulsa una estrategia de responsabilidad social que integra conservación ambiental y desarrollo comunitario, generando un impacto sostenible y medible.

## Gestión ambiental y desarrollo social sostenible.

### Acción ambiental:

Jornadas de reforestación lideradas por voluntarios en la Reserva del Majuy, con siembra de árboles nativos que contribuyen a la captura de carbono, mejoran la retención de agua, la conservación del suelo y la biodiversidad.

### Inversión comunitaria:

Apoyo a una ludoteca en Quibdó mediante donación de mobiliario y mejoras de infraestructura, creando un espacio seguro y completamente equipado que beneficia a más de 50 niños por año.

### Impacto:

Mayor conciencia ambiental, contribución a la mitigación del cambio climático y ampliación del acceso a espacios seguros y educativos para niños en situación de vulnerabilidad.

## Estados Unidos



En Estados Unidos, BMI fortalece su compromiso social mediante alianzas con instituciones líderes del sector salud, impulsando la innovación en la atención al paciente y el avance de la investigación médica.

## Impulso a la atención al paciente mediante alianzas estratégicas en salud.

### Innovación en salud:

compromiso de USD 2 millones con **Baptist Health Foundation** en Miami para apoyar la implementación del programa Digital Smart Room, mejorando la experiencia hospitalaria con tecnología avanzada y herramientas de interacción para pacientes.

### Apoyo a la investigación médica:

aporte de USD 250,000 a **Johns Hopkins University** para respaldar al Brady Urological Institute, incluyendo investigación liderada por el Dr. Misop Han y el fondo patrimonial Antonio M. Sierra para innovación y formación médica en urología.

### Impacto:

Apoyo a la atención médica de vanguardia, la investigación médica y las colaboraciones institucionales que extienden el compromiso comunitario de BMI al sector sanitario estadounidense.

En cada mercado donde opera, BMI genera un impacto duradero, apoyando a las comunidades, protegiendo el entorno y creando oportunidades para el desarrollo de las personas.

# LEGADO DE EXCELENCIA EN BMI

A lo largo de tres generaciones, bajo propiedad familiar, BMI ha evolucionado hasta convertirse en uno de los grupos aseguradores más relevantes y reconocidos, con operaciones en América Latina y otros mercados internacionales.







## INFORMACIÓN DE CONTACTO



Sede principal de BMI



Conéctese con **BMI**



[BMI Web](#)



[BMI Cloud](#)



[BMI On Demand](#)



### Sede principal de BMI en Miami.

BMI Building at Town Center One  
8950 SW 74th Court, Miami, Florida 33156, Estados Unidos.

Tel. +1 (305) 443-2898 | [bmi@bmicos.com](mailto:bmi@bmicos.com)

[www.bmicos.com](http://www.bmicos.com)



