

# Guía de uso de marca BMI para agentes



# Gracias

**Gracias por ayudarnos** a posicionar la marca BMI y a compartir nuestro contenido **de la forma correcta.**

Estamos siempre para guiarle, si tiene alguna consulta no dude en ponerse en contacto con el **Departamento de Marketing** vía correo electrónico:  
**[comunicacionesbmiec@bmicos.com](mailto:comunicacionesbmiec@bmicos.com)**





# Creación de correos electrónicos y páginas web



# Creación de correos electrónicos y páginas web

## Permitido

- ✓ Crear direcciones de correo electrónico y/o páginas web con su nombre o el nombre de su agencia.
- ✓ Crear contenido/textos de su autoría y usar fotografías propias para su website.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



nombre@agencia.com  
nombre@gmail.com

www.nombreagencia.com





## Creación de correos electrónicos

**No permitido**

- ✘ Crear direcciones de correo electrónico por cuenta propia que **mencionen "BMI"** en el mismo. Esto incluye tanto su correo electrónico personal, como el laboral.

Ejemplos:



nombre@bmiinternacional.com

nombre@bmiseguros.com

asesorbmi@gmail.com

bmibroker@agencia.com



## Creación de páginas web

### No permitido

- ✘ Crear páginas web con **nombres o dominios que incluyan "BMI"**  
Ejemplos:

[www.segurosinternacionalesbmi.com](http://www.segurosinternacionalesbmi.com)



[www.tuasesordese segurosbmi.com](http://www.tuasesordese segurosbmi.com)



- ✘ Tomar cualquier contenido de las redes sociales, páginas web y/o blogs oficiales de BMI y publicarlos como si fuesen de su autoría.
- ✘ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Creación de páginas y perfiles en redes sociales

## Facebook • Instagram • LinkedIn



# Creación de páginas y perfiles en redes sociales

## Permitido



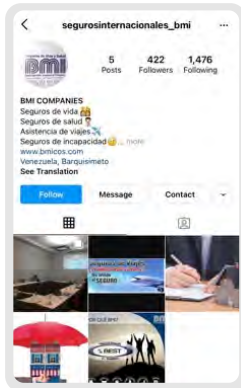
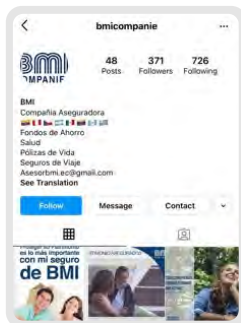
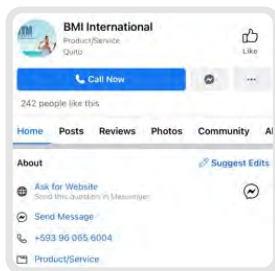
- ✓ Crear perfiles en redes sociales con su nombre, el nombre de la agencia, especificando los productos/compañías que vende. Ejemplos:
  - Paula López – Agente de Seguros de Salud y Vida. Ofrezco productos de: BMI / etc.
  - Paula López – Asesora para la venta de productos de salud
  - Paula López – Broker de Seguros
  - Paula López – Asesora de Seguros Nombre de la Agencia
  
- ✓ Utilizar la **fotografía de la persona dueña del perfil o el logo de la agencia/agente.**
  
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
  
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI (en el perfil o vía chat de la red social).
  
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).





# Creación de páginas y perfiles en redes sociales

**No permitido**



**X** Crear una página o perfil utilizando el nombre BMI.  
Ejemplos:

- BMI Ecuador / BMI Costa Rica / BMI Colombia / BMI Guatemala  
BMI República Dominicana / BMI Internacional
- Agente BMI
- BMI Vida y Salud
- Seguros BMI
- BMI Asesor Comercial
- Nombre Agente de Seguros BMI

**X** Utilizar logo o imágenes de BMI como fotografía de perfil.

**X** Dar a entender que usted forma parte de BMI, es funcionario, asociado o trabaja directamente para la compañía, mostrando en sus perfiles de redes sociales o a través de cualquier otro medio de comunicación digital lo antes señalado.

**X** Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



## Co-branding





# ¿Co-branding?



El cobrandeo o marca compartida es cuando dos empresas se unen por mutuo acuerdo con el objetivo de promover ambos negocios a la vez y apoyarse mutuamente en los esfuerzos de marketing.

**MARCA DE LA AGENCIA + MARCA BMI**



# Logo autorizado para co-branding

Permitido



COLORES DE LOGO PERMITIDOS:



Uso sobre fondos oscuros

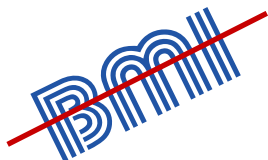
Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.



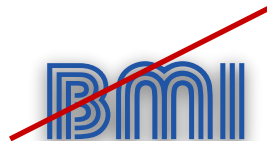
# Logo autorizado para co-branding

## No permitido

1. Cambiar orientación



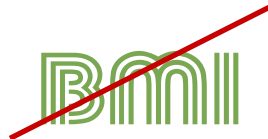
2. Agregar efectos o sombras



3. Usar en fondos con poca legibilidad



4. Cambiar colores



5. Recrear o cambiar trazos/grosor



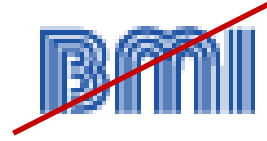
6. Cambiar proporción o distorsionarlo



7. Modificar o agregar frases



8. Usar en baja calidad



9. Usar con poco contraste del fondo





## Logo autorizado para co-branding

**No permitido**

- ✘ Creación de logos distintos o agregar frases al autorizado para co-branding.



- ✘ Utilización de cualquier otro logo de BMI distinto al autorizado para co-branding.





**sí** Materiales de la agencia en los que se permite usar el logo para co-branding



# Creación de materiales de la agencia

## Permitido

✓ **Utilizar el logo de BMI (en co-branding) al crear material propio de la agencia previa aprobación por el Departamento de Marketing de BMI** en los siguientes casos:

- ✓ Tarjetas de presentación - Sección de aseguradoras representadas.
- ✓ Presentaciones o videos de productos o servicios.
- ✓ Publicaciones en redes sociales de Agencias Generales y su estructura.
- ✓ Invitaciones a capacitaciones o seminarios.
- ✓ Email marketing de Agencias Generales y su estructura.
- ✓ Back panel/Stand/Banner.
- ✓ Página web - Sección de aseguradoras representadas.
- ✓ Promocionales.
- ✓ Branding interno en oficina de Agencias Generales y su estructura (únicamente banners/afiches).
- ✓ Patrocinios.

Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.



# Materiales de la agencia con logo para co-branding



## Lineamientos básicos comunes

- 1 Utilizar siempre el **estilo, colores, fotografías y diseño de la agencia**.
- 2 Presentarse como **agente/agencia independiente** calificada o autorizada para comercializar productos BMI.
- 3 Hablar de BMI en tercera persona y **nunca dar a entender que usted es BMI**, un colaborador interno o que trabaja en BMI directamente.
- 4 Utilizar los **datos de contacto del agente/agencia** y nunca los de BMI.
- 5 Usar **contenido, textos o fotografías propias de la agencia** y nunca publicar contenido oficial de BMI como propio o de su autoría.
- 6 **No se permite la alteración o simulación de cualquier material, imagen o contenido oficial de BMI** impreso, digital o promocional. Esto incluye agregar logo o datos de contacto de la agencia en cartas, presentaciones, folletos o videos oficiales de BMI.



# Tarjetas de presentación – Sección aseguradoras representadas

## Permitido



- ✓ Usar el modelo de tarjeta de la agencia/agente.
- ✓ Utilizar el logo de BMI en la sección de aseguradoras representadas.
- ✓ Colocar el nombre y cargo que tiene en la agencia.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).

Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.



## Tarjetas de presentación

No permitido



- ✘ Utilizar solamente la imagen o logo de BMI.
- ✘ Dar a entender que usted forma parte de BMI, es funcionario, asociado o trabaja directamente para la compañía, con el fin de conseguir acercamiento o aprobación de potenciales clientes por cualquier medio de comunicación.
- ✘ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Publicaciones en redes sociales

Permitido



## Publicaciones de BMI:

- ✓ **Compartir / repostear** las publicaciones de BMI en redes sociales. En Instagram, puede hacerlo descargando una aplicación para tal fin.

Ejemplo:



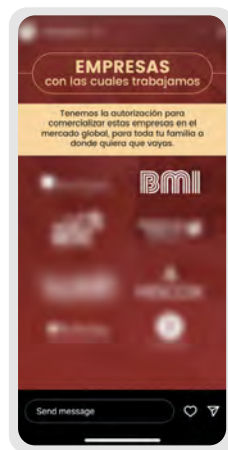
- ✓ **Compartir** una publicación de BMI en Instagram como **Historia** usando el ícono

Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.



# Publicaciones en redes sociales

## Permitido



## Publicaciones propias:

- ✓ Utilizar el diseño y logo de la agencia solo o en co-branding con el de BMI.
- ✓ Utilizar el logo de BMI en publicaciones con logos de todas las aseguradoras representadas.
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI - Usar su propia voz.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).

**Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.**



## Publicaciones en redes sociales

### Permitido

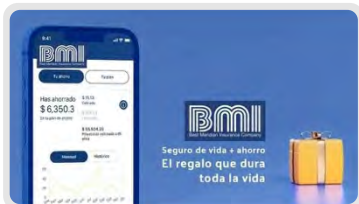
- ✓ Compartir el contenido de los blogs de BMI mediante los botones de compartir incluidos en cada artículo.





## Publicaciones en redes sociales

### No permitido



- ✗ Descargar imágenes de las redes sociales de BMI y publicarlas en el perfil personal o de la agencia como propias (con o sin logo de BMI).
- ✗ Desarrollar artes propios con el **logo de BMI solo** y subirlas como publicación, historia y/o publicidad paga (Ad).
- ✗ **Compartir/repostear publicaciones de planes y/o beneficios de un mercado distinto.**
- ✗ Comparar productos locales vs. internacionales de BMI.
- ✗ Dar a entender que usted forma parte de BMI, es funcionario, asociado o trabaja directamente para la compañía, mostrando en sus perfiles de redes sociales o a través de cualquier otro medio de comunicación digital lo antes señalado.
- ✗ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Publicaciones en redes sociales

**No permitido**

Publicidad ·

Protege lo más importante 🧑‍🦱... Ver más

**Ahorrando al mes \$100**  
 Jubiláte en **20 años**  
 Recibe **\$200.000**  
 Obtén increíbles **Beneficios**  
*¡Empieza ya!*

FORMULARIO EN FACEBOOK **Más información**

👍👍 13 3 comentarios · 1 vez compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

Publicidad ·

Aceptas el reto de tener ingresos superio... Ver más

**AUTHORIZED AGENCY**

**No pierdas esta oportunidad de unirse a la mejor empresa**

WhatsApp **Contactar a**

WhatsApp

👍👍 10 1 comentario · 10 veces compartido · 537 visualizaci

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**X** Ejemplos de publicidad paga (Ad) no permitida.





## Publicaciones en redes sociales

No permitido



Ejemplos de información engañosa o inexacta.



# Email marketing

## Permitido



- ✓ Enviar desde el dominio del agente.
- ✓ Usar el nombre de la agencia/agente como remitente de los correos electrónicos.
- ✓ **Utilizar el diseño y logo de la agencia solo o en co-branding con el de BMI.**
- ✓ **Utilizar el logo de BMI en caso de incluir logos de todas las aseguradoras representadas.**
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI - Usar su propia voz.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).

**Para el uso del co-branding, es obligatorio que las piezas sean enviadas y aprobadas por el departamento de Marketing de BMI. Caso contrario estas no se podrán utilizar e incumplen las políticas del uso correcto de la marca.**



## Email marketing

No permitido



- ✗ Usar el nombre de BMI como remitente de los correos electrónicos, incluso si está enviando el correo desde su email laboral . Ejemplo:  
"BMI Partner" envios@dominio.com  
"BMI Seguros" comunicaciones@dominio.com
- ✗ Desarrollar artes propios con el **logo de BMI solo**.
- ✗ Dar a entender que usted forma parte de BMI, es funcionario, asociado o trabaja directamente para la compañía, mostrando en sus perfiles de redes sociales o a través de cualquier otro medio de comunicación digital lo antes señalado.
- ✗ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



## Página web – Sección aseguradoras representadas

### Permitido

- ✓ Utilizar el logo de BMI en caso de incluir logos de todas las aseguradoras representadas.
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI - Usar su propia voz.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).





# Branding interno en oficina

## Permitido

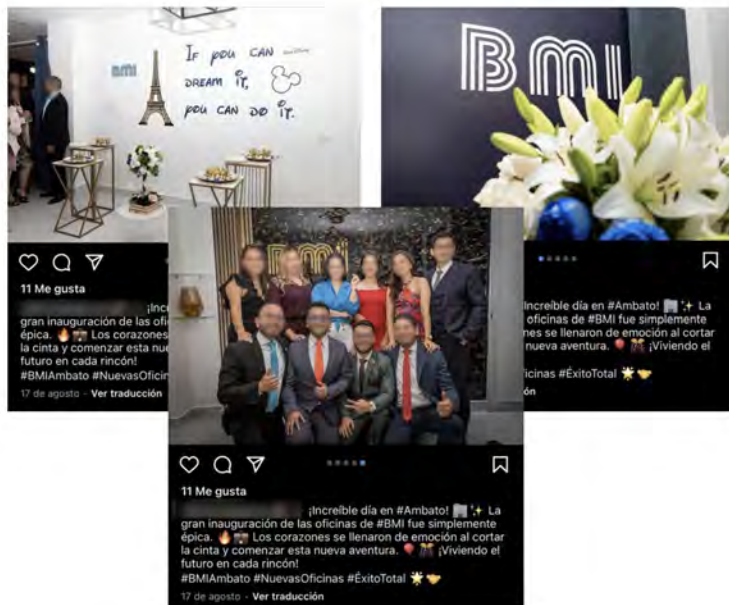


- ✓ Utilizar el diseño y logo de la agencia solo o en co-branding con el de BMI únicamente en banners y afiches.
- ✓ Utilizar el logo de BMI en caso de incluir logos de todas las aseguradoras representadas.
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI - Usar su propia voz.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Branding interno en oficina

**No permitido**



- ✗ Utilizar el nombre de BMI para su oficina o alguna de sus salas.
- ✗ Colocar señalización de BMI en su oficina simulando ser una oficina oficial de BMI.
- ✗ Dar a entender que usted es BMI, un colaborador interno o que trabaja en BMI directamente (por escrito/verbalmente en persona o vía telefónica, o bien utilizando camisetas, uniformes o gafetes de BMI)
- ✗ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



## Presentaciones o videos de productos y servicios



**Utilizar el diseño y logo de la agencia solo o en co-branding con el de BMI** en presentaciones y/o videos de capacitación o promoción de productos o servicios que la agencia/agente desarrolle.



Incluir el logo o datos de la agencia/agente en presentaciones o videos oficiales preparados por BMI.



Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Invitaciones a capacitaciones o seminarios

## Permitido



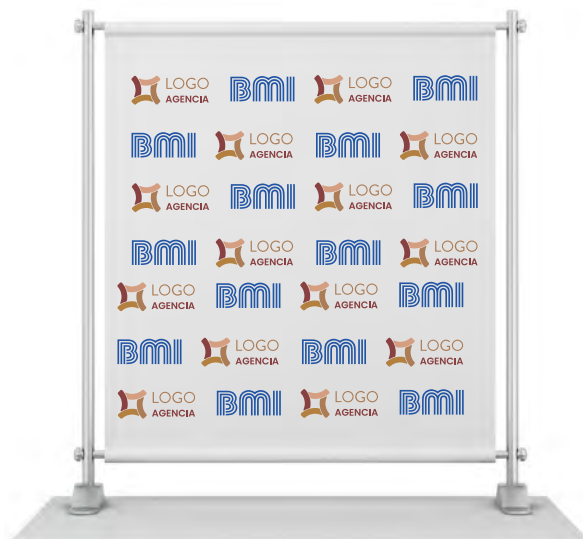
- ✓ **Utilizar el diseño y logo de la agencia solo o en co-branding con el de BMI** en invitaciones o certificados de participación a charlas, capacitaciones o seminarios que la agencia/ agente coordina para su equipo (sea dictado o no por personal de BMI).
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).





## Back panel/Stand/Banner

Permitido



Utilizar el diseño y logo de la agencia en **co-branding con el de BMI** en back panel, stand, o banners para exposiciones o ferias en las que participe la agencia/agente **únicamente previa aprobación por el Departamento de Marketing de BMI.**



## Back panel/Stand/Banner

No permitido





# Promocionales

Permitido



- ✓ Utilizar el diseño y logo de la agencia en co-branding con el de BMI en promocionales **únicamente previa aprobación por el Departamento de Marketing de BMI.**





# Patrocinios

Permitido

CARRERA A FAVOR DE LA  
**FUNDACIÓN XXX**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh  
 euismod tincidunt.

**5K / Inscripción: \$10**

**DOMINGO 8:00 AM**  
13 ENERO, 2023 **¡Acompañanos!**

**Patrocina:**

LOGO AGENCIA | BMI



**Utilizar el diseño y logo de la agencia en co-branding con el de BMI** en materiales de eventos que la agencia/agente patrocine **únicamente previa aprobación por el Departamento de Marketing de BMI.**



**Material**es de la agencia en los que  
**no** se permite usar logo de BMI



## Creación de materiales de la agencia

### No permitido

- ✘ La **alteración o simulación de cualquier material, imagen o contenido oficial de BMI** impreso y/o digital.
  
- ✘ **Utilizar el logo de BMI (solo o en co-branding) al crear material propio de la agencia** en los siguientes casos:
  - ✘ **Cartas.**
  
  - ✘ **Folleto, impresos o pautas publicitarias** que haga la agencia por cuenta propia.

BMI, podrá solicitar mediante una carta la destrucción y la eliminación del material elaborado en un tiempo determinado, en caso de recibir 2 notificaciones adicionales a la enviada en un inicio, BMI se reserva el derecho de terminar la relación contractual con sus agentes y asociados de manera inmediata.



# Cartas

## No permitido



- ✘ Utilizar la imagen o logo de BMI (**solo ni en co-branding**).
- ✘ Dar a entender que usted es BMI, un colaborador interno o que trabaja en BMI directamente.
- ✘ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Cartas Permitido



- ✓ Usar el modelo de carta de la agencia/agente.
- ✓ Utilizar el logo de la agencia/agente.
- ✓ Hablar de la marca BMI en tercera persona.
- ✓ Presentarse como agencia/agente independiente calificado o autorizado para comercializar productos BMI – Usar su propia voz.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).





## Folletos, impresos o pautas publicitarias

No permitido



- ✘ Utilizar la imagen o logo de BMI (**solo ni en co-branding**) en folletos, materiales impresos o publicidad que la agencia/agente diseña o pauta por iniciativa propia.
- ✘ Incluir el logo o datos de la agencia/agente en folletos oficiales preparados por BMI.
- ✘ Dar a entender que usted es BMI, un colaborador interno o que trabaja en BMI directamente.
- ✘ Utilizar los datos de contacto de BMI (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Folletos, impresos o pautas publicitarias

Permitido



- ✓ Usar la imagen y logo de la agencia/agente en folletos, materiales impresos o publicidad que la agencia/agente diseña o pauta por iniciativa propia.
- ✓ Utilizar los datos de contacto de la agencia/agente (dirección, web, redes sociales o teléfonos).



# Consideraciones

- ✓ Asegúrese de siempre brindar la información correcta y fidedigna cuando publique información relacionada con BMI, sus productos, servicios y su marca. Si comete un error, rectifíquelo rápidamente.
- ✓ Cuando se trata de obtener imágenes y contenido, se deben **respetar las leyes de derecho de autor y nunca utilizar el contenido como propio o de su autoría**. BMI posee derechos exclusivos para mostrar el contenido original que se elabora en Casa Matriz de BMI y en todas sus oficinas (Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y República Dominicana).
- ✓ Recuerde **siempre presentarse como agente/agencia independiente** calificada o autorizada para comercializar productos BMI y hablar de BMI en tercera persona y **nunca dar a entender que usted es BMI, un colaborador interno o que trabaja en BMI directamente**.
- ✓ BMI se reserva el derecho de emprender acciones legales contra cualquier agente que viole las políticas de BMI, la normativa vigente aplicable o cualquier otra disposición emitida por el regulador o la compañía.
- ✓ Se puede emitir una carta de requerimiento de cese a cualquier persona que infrinja esta guía de uso de marca BMI.
- ✓ BMI se reserva el derecho de terminar relación contractual con sus agentes o asociados de manera inmediata e iniciar acciones legales correspondientes cuando estos, a pesar de recibir una carta de requerimiento de cese, sigan incurriendo en incumplimiento expreso de las instrucciones expedidas por la compañía.
- ✓ Si usted conoce de algún agente o asociado que infrinja el uso de la marca BMI, puede notificarlo y reportarlo con las debidas infracciones al correo [comunicacionesbmiec@bmicos.com](mailto:comunicacionesbmiec@bmicos.com), para que el Departamento de Marketing tome las debidas medidas.



# Páginas oficiales de BMI

Conecta con nosotros



**Casa Matriz**



**Ecuador**



**Colombia**



**Guatemala**



**Costa Rica**



**República Dominicana**

